

Qualität heißt selber machen?

Was kann Medienaktivismus im Netz?

Qualität heißt selber machen?

- Begriffsklärungen
- Diskussionen über Qualität journalistischer Inhalte
- Ethische, rechtliche, ökonomische Überlegungen, Auswahl-Kriterien im Alltag
- Blogs / Indymedia
- Lesen, Diskussion, Zusammentragen

Qualität

- Beschaffenheit und Eigenschaften von etwas (Gegensatz: Menge)
- Erwartungen an Qualität richten sich nach Zweck/Nutzen/Absichten

Journalistische Qualität

- Qualität der Aufbereitung und Vermittlung von Themen und Ereignissen, die Menschen und Gesellschaft betreffen.
- Abhängig von Medium, Genre, BetrachterInnen-Standpunkt

Medienaktivismus - „citizen journalism“

- Medienaktivismus – Nutzung von Medien als politisches Mittel
- „citizen journalism“ - Demokratisierung des Journalismus weg von Avantgarde und Redaktion hin zum Selbermachen
- Medienaktivismus kann auch Adbusting, Kommunikationsguerilla u.ä. sein.
- Beides inspiriert durch Kritik an Medien- und Öffentlichkeitskonzepten und -wirklichkeit

Journalistische Qualität - recent discussions

- rechtliche Rahmenbedingungen
- Berufsnormen
- ethische Überlegungen
- unterschiedliche Betrachtungsweisen durch verschiedene Akteure ("Schere im Kopf"/Innere Pressefreiheit vs. Redaktionsmanagement)

Rechtliche Rahmenbedingungen

- Grundgesetz (Artikel 5: Pressefreiheit)
- Landesmediengesetze
- Sorgfaltspflicht, Auskunftsanspruch gegenüber Behörden
- Rechtsprechung
- Medienrecht (Wettbewerbsrecht, Allgemeines Persönlichkeitsrecht)

Medien- und Berufsethik

- Presserat mit Pressekodex, Medienräte
- Friedensjournalismus und Konfliktlösung (bspw. Nachrichtengewichtung/Galtung)
- Netzwerk Recherche

Qualitäts-“management“

- Misst Qualität am Rezipienten/an der Nachfrage
- Qualität nicht mehr Aufgabe, sondern steuerbare Leistung
- TQM, Total Quality Management will gesamten Produktionsprozess auf Qualität ausrichten
- Qualitätszirkel

Qualitäts-Kriterien

- Es gibt unterschiedliche Ansätze für Beurteilung von Qualität.
- Pressekodex
- Medien- oder produktspezifische Produktionsschemata (Nachrichtenfaktoren, Interviewtechniken, Textsorten, Film- und Radioformate und -Genres, etc.)
- Viele Modelle, Qualität zu erklären.

Qualitäts-Kriterien/Hagen (1995)

- Relevanz
- Richtigkeit
- Transparenz
- Sachlichkeit
- Ausgewogenheit
- Vielfalt
- Aktualität
- Verständlichkeit

Weblog

- Meist in chronologischer Folge geordnete Beiträge verschiedener Art
- Ausdifferenzierung und Mischformen:
- Medium (Bild, Text/Link, Audio/Podcast, Film)
- Genre und Stil (Text-, Medienformen)
- Themen/Intentionen (Eigenes Spezialwissen, "Fremd"themen, PR/ Eigenvermarktung/ Stimme bekommen)
- Über Feeds abrufbar

Indymedia

- Independent Media Centers (IMC)
- Open Posting
- Zugang zu Medienproduktion für alle
- Weltweites Netzwerk
- Gründung 1999 in Seattle anlässlich der Proteste gegen den WTO-Gipfel in Seattle
- 169 Kollektive
- „don't hate the media – be the media!“



de.indymedia.org



- Seit 2001
- Moderation in Kollektiven mit Kriterien
<http://de.indymedia.org/static/moderation.shtml>
 - Keine diskriminierenden Inhalte
 - Keine Termine/Diskussionsbeiträge/Cross Postings
 - Keine Beiträge von Parteien, kurze Beiträge
 - nur selbst geschriebene Berichte
- Selbstverständnis: Teil der Bewegung, von der es berichtet. Information ist hier keine Ware.

Resümee

Lesen/Diskussion

- <http://blog.happyarts.de/2006/11/28/491/die-zukunft-von-studivz>
- <http://ghandi.wordpress.com/2006/12/07/sag-mal-als-wie-sicher-wurdest-du-denn-jetzt-das-studi-vz-bezeichnen/>
- <http://www.daburna.de/blog/2006/12/01/die-studivz-chroniken/>
- <http://ghandi.wordpress.com/2006/12/06/ich-habe-mich-vom-studivz-billig-bestecken-lassen/>

Quellen/Weiterklicken

- Deutscher Presserat
<http://www.presserat.de/>
- Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen:
<http://www.fsf.de/>
- Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-
Diensteanbieter: <http://www.fsm.de/>
- Netzwerk Recherche:
<http://www.netzwerkrecherche.de/>
- <http://de.indymedia.org>

Quellen/Weiterklicken

- Literaturliste:
<http://www.citeulike.org/user/telekommander>